

Die Erfolgsgeschichte von Martin Klar: Vom Kunden zum CUP&CINO Partner und Markenbotschafter

Martin Klar ist seit 2019 begeisterter CUP&CINO Kunde und seit diesem Jahr auch Partner und Markenbotschafter des Unternehmens. Klar ist so überzeugt von dem All-in-One Kaffeekonzept und den innovativen Kaffeesystemen, dass er nun seine weltweiten Kontakte nutzt, um Empfehlungen für die Marke auszusprechen.

Grömitz/Hövelhof – Klarsinni Beach, das beliebte Strandbistro in Grömitz, hat sich dank innovativer Technik und immer neuen Trendprodukten zum Place to be für Kaffeeliebhaber etabliert. Inhaber Martin Klar, als gelernter Koch und begeisterter Gastronom, hat mit der Einführung der Hybrid-Siebträgermaschine BaristaONE Hybrid Twin und den saisonalen Trendgetränken einen bemerkenswerten Erfolg erzielt. Durch seine Zusammenarbeit mit CUP&CINO, dem führenden Anbieter für All-in-One Kaffeekonzepte, konnte er nicht nur die Qualität seines Kaffeeangebots erheblich verbessern, sondern auch seinen Umsatz im Sommer mit Trendgetränken signifikant um bis zu 35% steigern. Hier ist seine Erfolgsgeschichte.



Martin Klar: Inhaber, Koch und begeisterter Gastronom

Herausforderung und Vision

Martin Klar stand zur Eröffnung seines Strandbistros vor der Aufgabe neue Wege zu finden, um Gäste zu begeistern und so zu Stammgästen zu machen. Besonders während der belebten Sommermonate war es ihm wichtig, sich von der Konkurrenz abzuheben und den Umsatz noch weiter zu steigern. „Unser Bistro sollte der Place to be an der Grömitzer Strandpromenade werden. Der Sommer bringt viele Touristen und Einheimische nach Grömitz, und ich wusste, dass wir mehr bieten mussten, um wirklich herauszustechen“, erklärt er.

Innovation und Umsetzung

Kontakt:

CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG
Maik Rüpung | 0 52 57 - 98 98 351 | maik.rueping@cupcino.com | www.cupcino.com

Der entscheidende Schritt war die Einführung der BaristaONE Hybrid Twin, einer innovativen Hybrid-Siebträgermaschine, die echte Barista-Qualität mit der einfachen Bedienung eines Vollautomaten vereint. „Mir war klar, dass eine herkömmliche Kaffeemaschine den hohen Ansprüchen und der benötigten Geschwindigkeit nicht gerecht werden würde. Zudem wollte ich Spitzenqualität – nicht nur bei den Speisen, sondern auch bei unseren Kaffeespezialitäten.“, erklärt Martin Klar weiter.



Siebträger-Qualität auf Knopfdruck mit der BaristaONE Hybrid Twin

Martin Klar zählte 2019, als er sich nach dem Besuch der Internorga in Hamburg für CUP&CINO als premium Partner entschied, zu einer der ersten Kunden, bei denen die neue BaristaONE Hybrid Twin aufgestellt wurde. Die Installation der innovativen Hybrid-Siebträgermaschine verlief reibungslos. Sein Team erhielt eine intensive Schulung, um die Maschine optimal zu nutzen. Die BaristaONE Hybrid Twin erwies sich als benutzerfreundlich und vielseitig, was die Lernkurve deutlich verkürzte.

„Ich war beeindruckt von der Kombination aus traditioneller Siebträgerqualität und modernen Funktionen, die uns eine schnellere und konsistentere Zubereitung der verschiedenen Kaffeespezialitäten ermöglichte. Das integrierte Milchmodul ermöglicht uns serienmäßig den Bezug von zwei Milchsorten in heiß und kalt. Auch vegane Milchalternativen aus Hafer oder Soja lassen sich problemlos auf Knopfdruck beziehen. Diese einzigartig cremige Textur des Milchschaums und die Vielfalt der Kaffeeprodukte, die wir so anbieten können, ist so fast unbegrenzt. Das ist es, was unsere Gäste schätzen.“, sagt Klar.

Saisonale Produkte und Marketingunterstützung

Kontakt:

CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG

Maïke Rüping | 0 52 57 - 98 98 351 | maïke.rueping@cupcino.com | www.cupcino.com

Ein weiterer entscheidender Faktor für den Erfolg des Klarsinni Beach ist der Einsatz saisonaler Produkte. „Dank der herausragenden Marketingunterstützung von CUP&CINO, besonders wenn es darum geht, neue Trendprodukte einzuführen, können wir unsere Gäste immer wieder überraschen und begeistern“, betont er. Dank Trendprodukten wie den Signature Drinks in den vier aufregenden Sorten Salty Caramell Kiss, Mango Cocos Breeze, Banana Toffee Bliss und Golden Drink Elixir, die mit Eiswürfeln und kaltem Milchschaum direkt aus der Maschine getoppt werden, ist Martin Klar der Konkurrenz stets einen Schritt voraus ist. „Die neuen Signature Drinks passen perfekt zum Sommer und unserer Lage am Strand“, erklärt Klar.



Saisonale Trendprodukte und umfangreiche Marketingunterstützung sorgen für steigende Umsätze

Die digitale Werbung über den Monitor im Bistro ist heutzutage ein Muss und trägt wesentlich zur Verkaufsförderung am Point of Sale und zur aktiven Kundenansprache bei. „So nehmen die Kunden beim Bezahlen an der Kasse auch gerne noch mal ihren Lieblingskaffee to go mit.“ berichtet Klar weiter.

Auch das soziale Engagement war dem Grömitzer Gastronom von Anfang an wichtig, und so war es für ihn überhaupt keine Frage die CUP&CINO Foundation mit 2 Cent pro verkaufter Kaffeeportion zu unterstützen. „Meine Kunden wissen das Engagement zu schätzen und sind so auch gerne bereit etwas mehr für ihre Kaffeespezialität zu bezahlen oder spenden zusätzlich noch einen kleinen Betrag an die Foundation.“, erzählt er.

Kontakt:

CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG

Maïke Rüping | 0 52 57 - 98 98 351 | maïke.rueping@cupcino.com | www.cupcino.com

Erfolge und Ausblick

Dank dem All-in-One Kaffeekonzept von CUP&CINO, mit der Maschineninnovation BaristaONE Hybrid Twin und den einzigartigen Signature Drinks verzeichnete Klarsinni Beach gerade in den Sommermonaten eine Umsatzsteigerung von 35 %. Besonders die neuen Getränke sind ein echter Publikumsmagnet und wurden von den Gästen begeistert aufgenommen. „Die BaristaONE ermöglichte es uns, Kaffeespezialitäten schneller und in gleichbleibender Qualität zuzubereiten. Die Wartezeiten verkürzten sich merklich, und unsere Kunden sind dank der Produktvielfalt, auch in vegan, zufriedener als je zuvor“, berichtet Klar. Die Gäste sprechen sogar vom „weltbesten Kaffee“. Zudem führte die steigende Beliebtheit der neuen Signature Drinks zu einer erhöhten Markenbekanntheit. Gäste teilten ihre Erfahrungen und Bilder online, was die Bekanntheit von Klarsinni Beach weiter erhöhte, und viele neue Besucher anzog.

Fazit

Die Entscheidung, für CUP&CINO als premium Partner, war ein voller Erfolg. „Ich bin stolz auf das, was wir erreicht haben, und freue mich auch auf die kommenden Jahre, in denen wir weiter innovativ und kreativ bleiben werden“, sagt Klar. Das enge Verhältnis zum gesamten CUP&CINO Team war hierbei ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Die ganze Erfolgsstory von Martin Klar ist auch auf dem YouTube Kanal von CUP&CINO zu finden: [Mit saisonalen Produkten der Konkurrenz voraus | Strandbistro Klarsinni Beach | CUP&CINO \(youtube.com\)](#)

Kontakt:
Martin Klar

Klarsinni Beach
Uferstr. 18, 23743 Grömitz

info@klar-groemitz.de
04562-2558499

5.841 Zeichen inkl. Leerstellen
Belegexemplar erwünscht.



Digitale Werbung und direkte Kundenansprache am Point of Sale



Kaffeespezialitäten wie vom Barista, auch mit veganen Milchalternativen möglich